

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Начально-науковий інститут мистецтв
Кафедра методики викладання образотворчого і декоративно-
прикладного мистецтва та дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент культури і мистецтв

Освітня програма	<u>Середня освіта (Образотворче мистецтво)</u>
Спеціальність	<u>014 Середня освіта (за предметними спеціальностями)</u>
Спеціалізація	<u>014.12 Образотворче мистецтво</u>
Галузь знань	<u>01 Освіта / Педагогіка</u>

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 31 серпня 2018 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент культури і мистецтв
Викладач (-і)	Корпанюк Василь Васильович
Контактний телефон викладача	096 875 27 58
E-mail викладача	korpaniuk.v@gmail.com
Формат дисципліни	Денна, заочна
Обсяг дисципліни	90 год., 3 кредити ECTS.
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?mod=course&action=ReviewOneCourse&id_cat=61&id_cou=6666
Консультації	Консультації до самостійної роботи проводяться на практичних заняттях та дистанційно.
2. Анотація до курсу	
<p>Зміст дисципліни «Менеджмент культури і мистецтв» забезпечується освітньою програмою підготовки освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 014. 12 – Середня освіта "Образотворче мистецтво" та передбачає кваліфікацію вчителя образотворчого мистецтва.</p> <p>Дисципліна «Менеджмент культури і мистецтв» у навчальному плані належить до циклу загальної підготовки та до дисциплін вільного вибору студента і має вагомий освітньо-виховний вплив на становлення особистості вчителя образотворчого мистецтва та розвиток його професійних здібностей.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою курсу є базова підготовка майбутнього спеціаліста до теоретичного та практичного застосування знань з дисципліни «Менеджмент культури і мистецтв», формування у студентів системи знань з менеджменту культури і мистецтв, розкриття методологічних засад менеджменту в культурі та мистецтві. Формування сучасного мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вміти застосовувати специфічні особливості менеджменту культури і мистецтв • засвоїти підходи, щодо впровадження менеджменту в культурно-мистецькій сфері; • зрозуміти суть і специфіку менеджменту; • вміти застосовувати специфічні особливості менеджменту культури і мистецтв; • розрізняти поняття менеджмент культури і мистецтв; • вміння застосовувати теоретичні засади в практичній діяльності; • вміти організовувати творчі виставки з відповідного профілю; • формувати експозиції в музейному просторі; • організовувати мистецькі виставки в урбаністичному середовищі. <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні поняття теорії управління менеджменту в культурі та мистецтві; • сутність процесу управління, функції, методи та принципи менеджменту; • принципи державної політики в галузі культури і мистецтва; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планувати, моделювати та аналізувати процес менеджменту; • здійснювати психолого-педагогічну діагностику; • вивчати і накопичувати досвід управління системою культури та мистецтва; • спостерігати, виявляти, узагальнювати та оцінювати результати менеджменту; • постійно підвищувати свою культуру, використовувати досягнення з менеджменту на практиці у 	

власній діяльності.

4. Результати навчання (компетентності)

Складові професійної компетентності:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові (предметні) компетентності:

- Здатність до фахової характеристики всіх складових системи мистецтв у контексті художньої культури.
- Здатність до практичної художньої діяльності та підвищення своєї майстерності.
- Здатність до організації і проведення позаурочної та позакласної роботи (вихід на пленер, екскурсії в музейні установи, організація та проведення виставок).

Програмні результати навчання:

- Усвідомлювати теоретичні основи образотворчої грамоти на рівні, необхідному для сприймання, оцінки та створення художнього образу.
- Здатність здійснювати творчу, художньо-педагогічну, культурно-просвітницьку, організаторську та художньо-естетичну діяльність, спрямовану на духовний і культурний розвиток особистості та суспільства в цілому.
- Здатність використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань в галузі образотворчого мистецтва.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	20
Семінарські заняття/ <u>практичні</u> / лабораторні	10
Самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний /вибірковий
V	014.12.Середня освіта.(Образотворче мистецтво)	III	вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема № 1. «Вступ. Сутність і специфіка менеджменту культури і мистецтв у предметно-просторовому середовищі».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 2 год.		згідно з розкладом
Тема № 2. «Процес менеджменту. Види і зміст управлінської діяльності в закладах культури».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 4 год.		згідно з розкладом

Тема № 3. «Менеджмент у мистецтві як складова підготовки фахівців з образотворчого мистецтва».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал, передивитись презентацію 4 год.		згідно з розкладом
Тема № 4. «Подієвий менеджмент культурно-мистецької сфери».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 2 год.		згідно з розкладом
	практичне		Підготувати доповідь 2 год.	10б.	згідно з розкладом
Тема № 5. «Особливості менеджменту в образотворчому і декоративно-прикладному мистецтві».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 2 год.		згідно з розкладом
	практичне		Зробити дослідження по темі 2 год.	10б.	згідно з розкладом
Тема № 6. «Розробка стратегічної програми на основі принципів менеджменту».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 2 год.		згідно з розкладом
	практичне		Підготувати презентацію 4 год.	20б.	згідно з розкладом
Тема № 7. «Підходи впровадження менеджменту культури і мистецтв».	лекційне	див. список рекомендованої літератури	Опрацювати лекційний матеріал 4 год.		згідно з розкладом
	практичне		Вивчення фахової літератури 2 год.	10б.	згідно з розкладом

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Підсумковий контроль рівня знань здобувача щодо засвоєння ним тем з навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтв» в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного контролю (50 балів) та екзамену (50 балів) за національною та ECTS шкалами оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення)
-----------------------------------	---

Вимоги до письмової роботи	Підсумкова робота охоплює усі теоретичні питання лекцій та практичні заняття.
Практичні заняття	Під час оцінювання практичних завдань враховується самостійність, креативність, практичність, акуратність, терпеливість.
Умови допуску до підсумкового контролю	Підсумковий контроль з дисципліни проводиться у формі екзамену. Екзамен виставляється за результатами практичного завдання студента та захисту всіх видів завдань, виконаних впродовж усього семестру, передбачених навчальною програмою. Підсумкова кількість балів з дисципліни визначається як сума балів поточного та модульного контролю, а також самостійної роботи студента.

7. Політика курсу

Студент повинен розуміти, що його поведінка та дії знаходяться під пильною увагою викладачів. На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять на кафедру подається пояснювальна записка). Неприпустимими для виконання письмових та практичних робіт є плагіат та списування. Обов'язковим є виконання практичних завдань. Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання матеріалу обов'язкове. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми з виконанням практичних завдань із теми. Для допуску до екзамену необхідне відвідування більш 50% занять. У разі виникнення різних нестандартних ситуацій – реагування відповідно до: https://docs.google.com/viewer?url=https%3A%2F%2Fpnu.edu.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F02%2Fcode_of_honor.doc

8. Рекомендована література

1. Немцов В.Д., Довгань Л.Є., Сімок Г.Ф. Менеджмент організацій: навч. посібник. Київ : ТОВ "УВПК", "ЕксОб", 2000. 392 с.
2. ХмільФ.І. Менеджмент: підручник. Київ : Вищашк.,1995. 351 с.
3. АнтонюкО.В. Менеджмент культурно-мистецької сфери // Часопис. Випуск 11. Культурологія, 2012. С. 104-110.
4. Арт-менеджмент : учебное пособие. Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. 246 с.
5. Гагорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / пер. з англ. Б. Шумиловича. Львів : Літопис, 2008. 360 с.
6. Тульчинський Г.Л. Менеджмент в сфері культури. СПб. : Лань, 2002. 526 с.
7. Даниленко Л. І. Менеджмент в освіті / Енциклопедія освіти / ред. В. Г. Кремень. – Київ : Хрінком Інтер, 2008. 1036 с.
8. КарамушкаЛ. М. Психологічні основи управління в системі середньої освіти: навч. посіб- ник.Київ : ІЗМН, 1997. 180 с.
9. Коломінський Н. Л. Психологія менеджменту в освіті (соціально-психологічний аспект) : монографія. Київ : МАУП, 2000. 286 с.
- 10.Кравченко Л. М. Неперервна педагогічна підготовка менеджера освіти: монографія. Полтава : Техсервіс, 2006. 420 с.
- 11.Рудницька О. П. Культуро відповідність мистецької освіти / Неперервна професійна освіта: проблеми, пошуки, перспективи: монографія /за ред. І. А. Зязюна. Київ : Віпол, 2000. С. 108–133.
- 12.Большаков А. С. Современный менеджмент: теория и практик. СПб. : Питер, 2002. 416 с.

13. Кеннеди Л. У. Качественный менеджмент в неприбыльной сфере / Л. У. Кеннеди ; пер. с англ. СПб. : Просвещение, 1994. 378 с.
14. Маслов В. І. Принципи менеджменту в установах освіти / В. І. Маслов, В. В. Шаркунова // Освіта і управління. 1997. № 1. С. 77–84.

Викладач: доцент Корпанюк В.В.