

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»

Начально-науковий інститут мистецтв

Кафедра методики викладання образотворчого і декоративно-прикладного
мистецтва та дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи виставкової діяльності

Освітня програма	<u>Середня освіта (Образотворче мистецтво)</u>
Спеціальність	<u>014 Середня освіта (за предметними спеціалізаціями)</u>
Спеціалізація	<u>014.12 Образотворче мистецтво</u>
Галузь знань	<u>01 Освіта / Педагогіка</u>

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від 31 серпня 2019 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Основи виставкової діяльності
Викладач	Корпанюк Василь Васильович
Контактний телефон викладача	096 875 27 58
Е-mail викладача	korpaniuk.v@gmail.com
Формат дисципліни	Очна, дистанційна
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 годин
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/
Консультації	Очні консультації: за попередньою домовленістю онлайн консультації Viber
2. Анотація до курсу	
<p>Програма вивчення навчальної дисципліни “Основи виставкової діяльності ” укладена відповідно до ОП підготовки бакалавра спеціальності 014.12 Середня освіта (Образотворче мистецтво). Дисципліна відноситься до вибіркового професійного циклу.</p> <p>Курс передбачає засвоєння ключових понять і принципів виставкової діяльності й формуванні базових уявлень про організацію та проведення художньої виставки.</p>	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Мета курсу: комплексне уявлення про специфіку організації виставкового проекту, характерні риси сучасної української виставкової діяльності. Курс спрямований на формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок в сфері організації виставкової справи, які він міг би успішно реалізувати у своїй професійній діяльності</p> <p>Цілі курсу: засвоєння ключових понять і принципів виставкової діяльності; формування базових уявлень про організацію та проведення художньої виставки; розвиток самостійного сприйняття процесів українського виставкового процесу; оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проектів.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p> <p>знати: сучасні тенденції розвитку в сфері виставкової діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфічні риси підготовки та проведення виставок; • основні принципи формування експозиції; • основи діяльності зі створення тематичного виставкового проекту в школі <p>вміти: орієнтуватися у функціонуванні сучасних виставкових майданчиків;</p> <ul style="list-style-type: none"> • орієнтуватися у спеціальній літературі, присвяченій особливостям організації виставкового проекту; • логічно репрезентувати освоєний матеріал з виставкової діяльності; • орієнтуватися у етапах створення виставкового проекту. 	
4. Результати навчання (компетентності)	
<p>В результаті навчання здобувач оволодіває наступними компетентностями:</p> <p>загальними:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з використанням інформаційних і комунікаційних технологій. – Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях. – Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. – Здатність генерувати нові ідеї (креативність). <p>фаховими:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Здатність до теоретичного освоєння мистецької спадщини, фахової орієнтації у сучасному світовому та українському образотворчому просторі. – Володіння образотворчою грамотою на рівні, необхідному для сприймання, оцінки 	

та створення художнього образу.					
– Здатність до практичної художньої діяльності та підвищення своєї майстерності.					
– Здатність до організації і проведення позаурочної та позакласної роботи (вихід на пленер, організація та проведення виставок).					
– Здатність керувати художньо-творчою діяльністю учнів, ураховуючи їх вікові та індивідуальні можливості.					
5. Організація навчання курсу					
Обсяг курсу					
Вид заняття			Загальна кількість годин		
Лекції			8		
<u>Практичні</u>			52		
Самостійна робота			30		
Ознаки курсу					
Семестр	Спеціальність		Курс (рік навчання)	Нормативний /вибірковий	
IV	014.12 Середня освіта (Образотворче мистецтво)		II	вибірковий	
Тематика курсу					
Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання год.	Вага оцін ки	Термін виконання
Тема 1. Вступ. Основні форми організації виставкової експозиції	лекція практичне	див.список рекомендованої літератури	Підготовка доповіді або презентації 2 год. 10 год.	10б.	до кінця семестру
Тема 2. Організація виставки живопису і графіки.	практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 6 год.	5б.	згідно тематики
Тема 3. Основні вимоги до формування експозиції творів декоративно-прикладного мистецтва.	лекція практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 2 год. 6 год.	5б.	згідно з розкладом
Тема 4. Формування вернісажів в урбаністичному середовищі	практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 6 год.	5б.	згідно з розкладом
Тема 5. Особливості формування музейної експозиції	практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 6 год.	5б.	згідно з розкладом
Тема 6. Організація виставки малюнку і робіт виконаних на уроках образотворчого мистецтва	лекція практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 2 год. 6 год.	10б.	згідно з розкладом
Тема 7. Формування виставки	лекція практичне	див.список рекомендованої літератури	Аналіз літератури	5б.	згідно з розкладом

робіт, виконаних на уроках трудового навчання у школі		аної літератури	2 год. 6 год.		
Тема 8. Організація тематичних учнівських робіт	практичне	див. список рекомендованої літератури	Аналіз літератури 6 год.	5б.	згідно з розкладом
6. Система оцінювання курсу					
Загальна система Оцінювання курсу	Підсумковий контроль рівня знань здобувача щодо засвоєння ним тем з навчальної дисципліни «Основи виставкової діяльності» в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється у формі семестрового заліку. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру за всіма видами робіт, передбачених навчальним планом за національною та ECTS шкалами оцінювання на основі 100-бальної системи. (Див.: пункт „9.3. Види контролю” Положення)				
Вимоги до письмової роботи	-				
Практичні заняття	Під час оцінювання практичної роботи враховується самостійність, креативність.				
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання усіх запланованих програмою дисципліни форм навчальної роботи, які підлягають поточному оцінюванню. Мінімальна кількість балів для позитивного зарахування курсу – 50 балів.				
7. Політика курсу					
Студент повинен розуміти, що його поведінка та дії знаходяться під пильною увагою викладачів. На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу (у разі пропуску занять на кафедрі подається пояснювальна записка). Неприпустимими для виконання письмових та практичних робіт є плагіат та списування. Обов'язковим є виконання практичних робіт. Лекційні заняття не відпрацьовуються, але знання матеріалу обов'язкове. Для допуску до екзамену необхідне відвідування більш 50% занять, складання контрольної роботи і виконання самостійної роботи. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. У випадку таких подій – реагування відповідно до Положення 2 .					
8. Рекомендована література					
Базова					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Виставкова діяльність як форма популяризації професійно-художньої творчості URL : http://7000.kiev.ua/?s=card/10378 (дата звернення: 2019 р.). 2. Виставкова діяльність як форма художньо-естетичного виховання URL : 3. https://vseosvita.ua/library/vistavkova-dialnist-ak-forma-hudozno-esteticnogo-vihovanna-194882.html (дата звернення: 2019 р.). 4. Овчарек В. Є., Мироненко В. О. Особливості презентації фотографічних творів на мистецьких та торгово-промислових виставках. URL : http://jrnl.nau.edu.ua/index.php/Design/article/download/10576/14073 (дата звернення: 2019 р.). 5. Організація та керівництво виставковим процесом на прикладі виставки живопису 					

«Золота» URL : <https://www.cultura.kh.ua/uk/materiali/2801-organizatsija-ta-kiruvannja-vistavkovim-protsesom-na-prikladi-vistavki-zhivopisu-zolota> (дата звернення: 2019 р.).

6. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навч. посібник / Київ : Евроиндекс, 2009. 348 с.
7. Перепелиця О.В. Художньо-творча виставка як підсумок творчої діяльності колективу. URL : <http://dspace.pdpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6405/1/Perepelytsia.pdf> (дата звернення: 2019 р.).
8. Теоретичні основи виставкової діяльності. URL : https://pidruchniki.com/77733/marketing/teoretichni_osnovi_vistavkovoyi_diyalnosti (дата звернення: 2019 р.).
9. Ткаченко Т.П. Дупляк Т.П. Виставковий бізнес : монографія / Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. URL : <https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf> (дата звернення: 2019 р.).

Викладач: Корпанюк В.В.